Das Konzept

Der unter der Schirmherrschaft des Niedersächsischen Wirtschaftsministers stehende KulturKontakte-Preis prämiert Unternehmen, die durch nachahmenswerte Konzepte Kunst und Kultur fördern. Er dient als Vorbild für Kultur und Wirtschaft, neue, gewinnbringende Partnerschaften zu begründen. Eine so entstehende lebendige Kunst- und Kulturszene ist Ausdruck unternehmerischer Innovationskraft und Indikator für die gesellschaftliche Verantwortung, die auf Unternehmensebene gelebt wird. In Zeiten des Fachkräftemangels wirkt sie zugleich als Standortfaktor zur Steigerung der Lebensqualität im ländlichen Raum.

Die **KulturKontakte** sind eine Initiative des Landes Niedersachsen, der Industrie- und Handelskammern Lüneburg-Wolfsburg und Stade für den Elbe-Weser-Raum sowie der Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade. Seit 2001 agieren sie als Vermittler für den Dialog zwischen Kultur und Wirtschaft mit dem Ziel:

- Kulturförderung als Chance für Unternehmen und Kulturschaffende darzustellen
- Nachahmenswerte Kulturförderungen der Wirtschaft als best practise auszuzeichnen
- Foren zu schaffen, auf denen sich Interessierte aus Kultur und Wirtschaft begegnen können

Noch Fragen?

Auskünfte zum Preis und Vergabeverfahren erhalten Sie bei dem
Amt für regionale Landesentwicklung Lüneburg,
Auf der Hude 2, 21339 Lüneburg
Telefon: (04131) 15-1306
oder im Internet unter **www.kulturkontakte.com**

Kultur Kontakte Preis 2018

Wirtschaft und Kultur im Dialog

Aufruf zum Wettbewerb
„KulturKontakte-Preis 2018:
Unternehmen fördern Kultur"

BEWERBUNGSFLYER

Niedersachsen

Der KulturKontakte-Preis

- prämiert werden niedersächsische Unternehmen für ihre Kulturförderung in drei Kategorien:
  - Großes Unternehmen
  - Kleines Unternehmen (unter 50 Mitarbeiter)
  - Sparkassen sowie öffentlich-rechtliche Unternehmen und Stiftungen

In jeder Kategorie wird ein eigener Preis verliehen.

Zur Bewerbung aufgerufen sind

- Unternehmen, die Kultur fördern
- Kulturschaffende, die durch Unternehmen gefördert werden
- Dritte, die ein kulturförderndes Unternehmen vorschlagen

Das Bewerbungsverfahren

- Bewerbung bitte ab sofort bis 10.08.2018 senden an das Amt für regionale Landesentwicklung Lüneburg, E-Mail: stefan.michaelis@arl-lg.niedersachsen.de oder online unter www.kulturkontakte.com
- ergänzende Unterlagen über das kulturelle Engagement des fördernden Unternehmens bitte per Post versenden
- der ideelle Preis wird am 27. November 2018 in einem Festakt durch den Niedersächsischen Wirtschaftsminister verliehen

Vergabekriterien

Eine unabhängige Jury nimmt ihre Bewertung anhand folgender Kriterien vor, von denen zumindest eines erfüllt sein muss:

1. Innovativer Ansatz

Innovation z.B. durch

- Förderung moderner und mutiger Projekte
- Einsatz unkonventioneller Förderinstrumente (neben reinen Geldspenden)

2. Kontinuität des Engagements über mehrere Jahre

3. Verankerung in der Unternehmenskultur

Kulturförderung nicht als reines Marketinginstrument, sondern als Teil des unternehmerischen Leitbildes, z.B. durch

- Integration in das Unternehmen
- eigene Veranstaltungsreihen

4. Mitarbeitereinbindung

Kulturförderung als Beitrag für ein positives Arbeitsklima und zur Motivationssteigerung, z.B. durch

- Einbindung der Mitarbeiter/innen in Förderaktivitäten
- Angebote auch für Mitarbeiter/innen, z.B. Konzerte, Lesungen, Vernissagen

IHK Lüneburg Wolfsburg · IHK Industrie- und Handelskammer Stade für den Elbe-Weser-Raum · Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade · Stadt Sulingen